

По «волнам» коронавируса



Платежная дисциплина бизнеса стабилизировалась в начале 2021 года, но вновь может ухудшиться

Коронавирус продолжает испытывать на прочность платежную дисциплину российского бизнеса. Рост заболеваемости, возврат к практике «нерабочих дней» и уже вводимые в отдельных регионах карантинные ограничения способны снова сказаться на возможности некоторых компаний и предпринимателей, прежде всего из сегмента МСП, рассчитываться в срок с поставщиками. Однако риски снижает то, что бизнес уже накопил опыт работы в условиях локдаунов.

Данные о своевременности расчетов компаний и предпринимателей, которые поставщики товаров и услуг различных сфер бизнеса ежемесячно размещают в системе «СПАРК-Интерфакс», позволяют оценить возможные сценарии развития ситуации.

Сценарий «первой» и «второй волны»

«Первая волна» ковида и последовавшие за ней беспрецедентные карантинные ограничения застали российский бизнес врасплох, он оказался не готов к работе в сложившихся условиях. По своей силе воздействие на своевременность расчетов с поставщиками оказалось сравнимо с предыдущим кризисом – экономической изоляцией 2015 года (Таблица 1).

ТАБЛИЦА 1.

Доля счетов, оплаченных клиентами поставщикам в срок и с просрочкой

2 кв. 2020 – 1 кв. 2021

	2 кв. 2020	3 кв. 2020	4 кв. 2020	1 кв. 2021
Счета, оплаченные без просрочки	60%	64%	67%	66,6%
Счета, оплаченные с просрочкой до 60 дней	22%	24%	23%	25,8%
Счета, оплаченные с просрочкой свыше 60 дней	18%	12%	9%	7,6%

2 кв. 2015 – 1 кв. 2016

	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Счета, оплаченные без просрочки	47%	48%	50%	53%
Счета, оплаченные с просрочкой до 60 дней	28%	28%	27%	26%
Счета, оплаченные с просрочкой свыше 60 дней	25%	24%	23%	21%

Однако, в отличие от сценария 2015 года, по мере смягчения карантинных ограничений и открытия экономики в мае-июне 2021 года восстановление платежной дисциплины шло быстрее (График 1). А в 2015 году после пика неплатежей во втором квартале было «топтанье на месте» в течение нескольких кварталов и компании чаще допускали просрочку оплаты поставщикам свыше 60 дней.

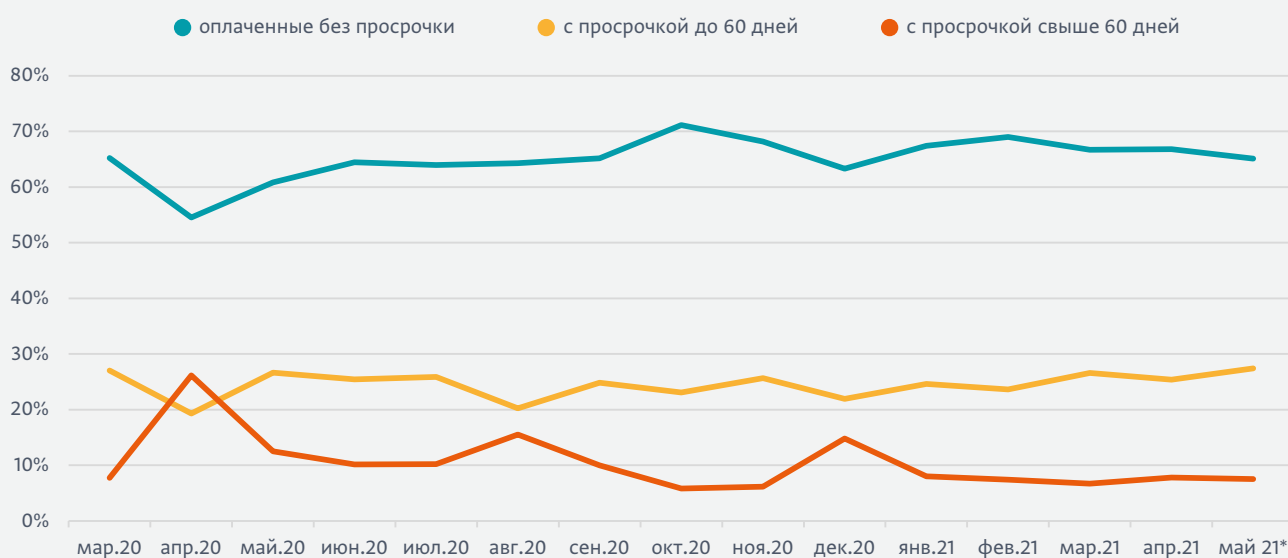
Это можно связать с тем, что в 2015 году экономические проблемы одновременно затронули все регио-

ны и сферы бизнеса. А в 2020 году карантинные ограничения вводились в разных регионах в разное время, были непродолжительными, степень ограничений была разная.

Своевременнее и масштабнее в 2020 году оказались и стимулирующие меры правительства – приоритетная поддержка компаний из наиболее пострадавших отраслей, повышение доступности кредитов для малого и среднего бизнеса, списание налогов и страховых взносов, поддержка доходов населения.

ГРАФИК 1.

Месячная динамика уровня расчетов в России с начала пандемии коронавируса. Доля счетов, оплаченных клиентами поставщикам в срок и с просрочкой.



* за май 2021 г. указаны предварительные данные

Заметно, что «вторая волна» пандемии уже не вызвала коллапса, подобного апрельскому. Бизнес успел сравнительно быстро адаптироваться к «новой реальности». Например, рестораны переориентировались на доставку еды, фитнес-центры стали проводить дистанционные занятия, учебные заведения также проводили занятия, используя онлайн-платформы, транспортные компании и курьерские службы стали доставлять интернет-заказы, магазины перешли на онлайн-торговлю и т.д.

В то же время и карантинные ограничения были менее строгими и продолжительными.

Ухудшение уровня расчетов в декабре и январе – характерное сезонное явление, которое наблюдалось и ранее, до пандемии.

Результаты первого квартала текущего года подтверждают стабилизацию ситуации, которая наметилась в четвертом квартале прошлого года, и возвращение платежной дисциплины к обычным уровням, которые наблюдались до пандемии (Таблица 2).

Данные за апрель и неполные данные за май позволяют предположить сохранение достигнутых уровней платежной дисциплины и во втором квартале текущего года

ТАБЛИЦА 2.

Доля счетов, оплаченных клиентами поставщикам в срок и с просрочкой

	1 кв. 2019	1 кв. 2020	1 кв. 2021	апр. 2021	май 2021*
Счета, оплаченные без просрочки	65,4%	65,4%	66,6%	66,8%	64,3%
Счета, оплаченные с просрочкой до 60 дней	27,2%	26,0%	25,8%	25,4%	27,6%
Счета, оплаченные с просрочкой свыше 60 дней	7,4%	8,6%	7,6%	7,8%	8,1%

* за май 2021 г. указаны предварительные данные

Платежная практика компаний в зависимости от размеров бизнеса

Малый и средний бизнесы чувствительны к внешним шокам. Однако в случае адекватной и своевременной поддержки со стороны государства эти сегменты могут сохранить относительно высокий уровень платежной дисциплины, следует из сопоставления данных за 2015 и 2020-2021 гг., размещенных поставщиками товаров и услуг в системе «СПАРК-Интерфакс» (Диаграмма 1,2,3).

ДИАГРАММА 1.

Платежная дисциплина в разрезе размеров бизнеса за период январь-май 2021 года.
Доля компаний, в среднем оплачивающих счета в срок или с просрочкой

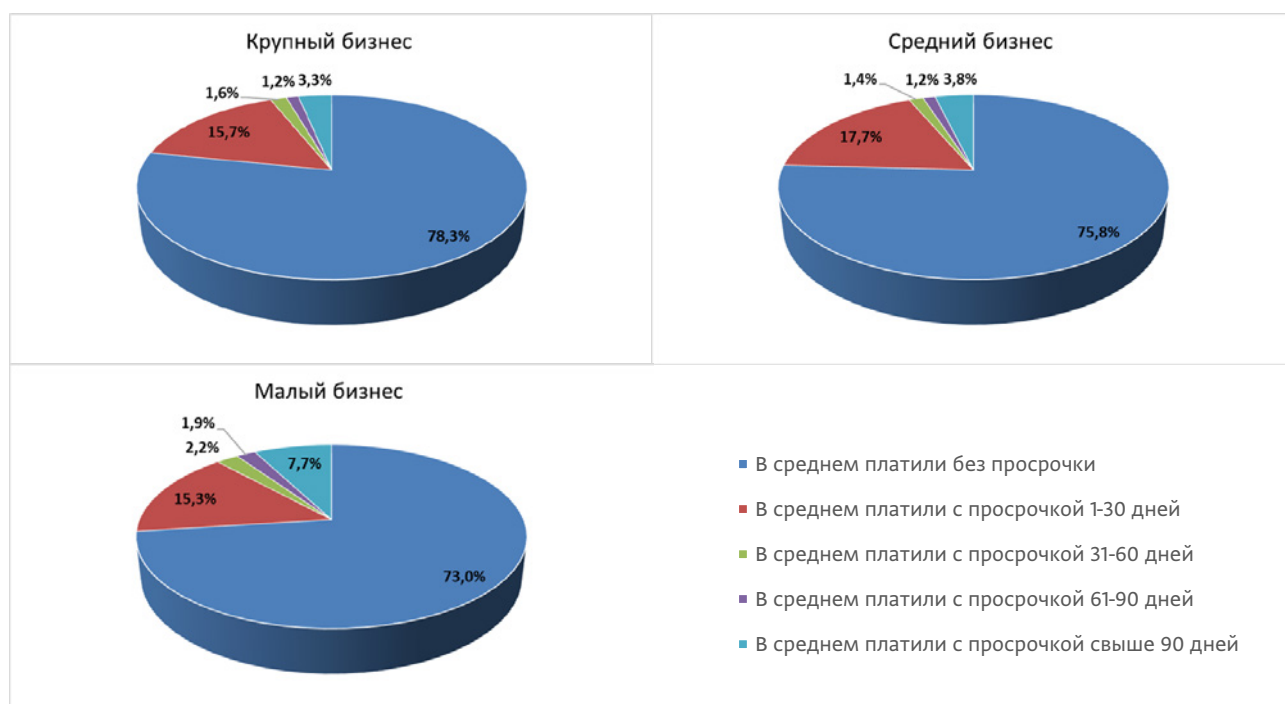


ДИАГРАММА 2.

Платежная дисциплина в разрезе размеров бизнеса в 2020 году.
Доля компаний, в среднем оплачивающих счета в срок или с просрочкой

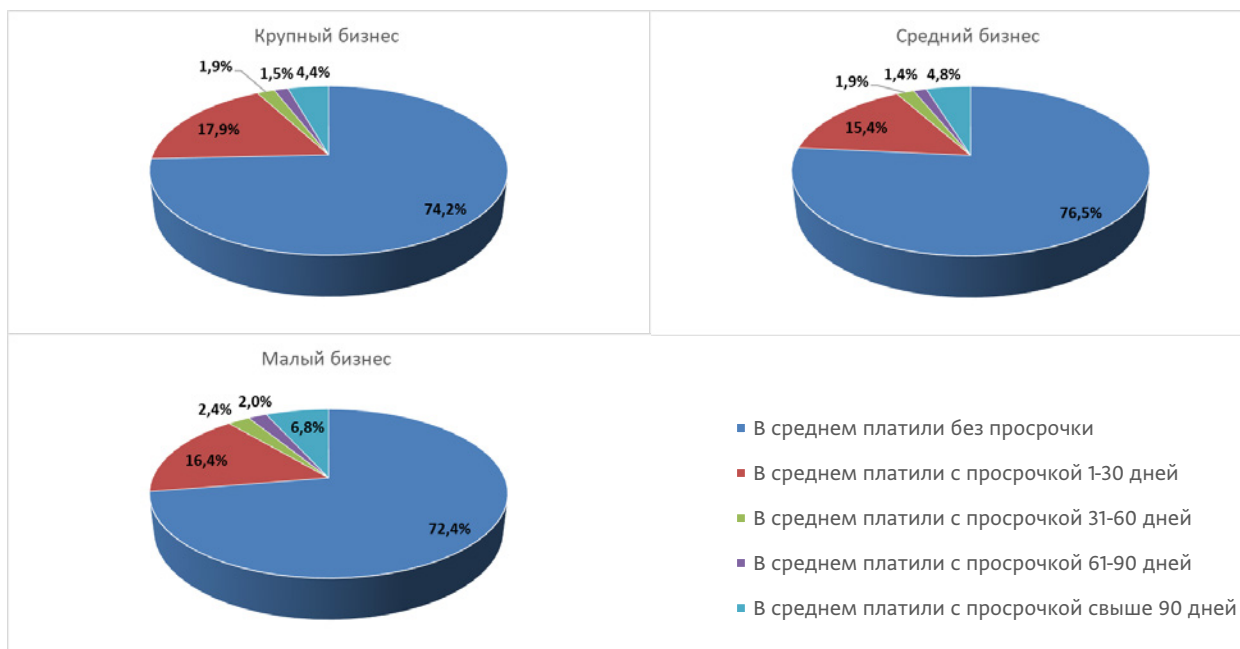
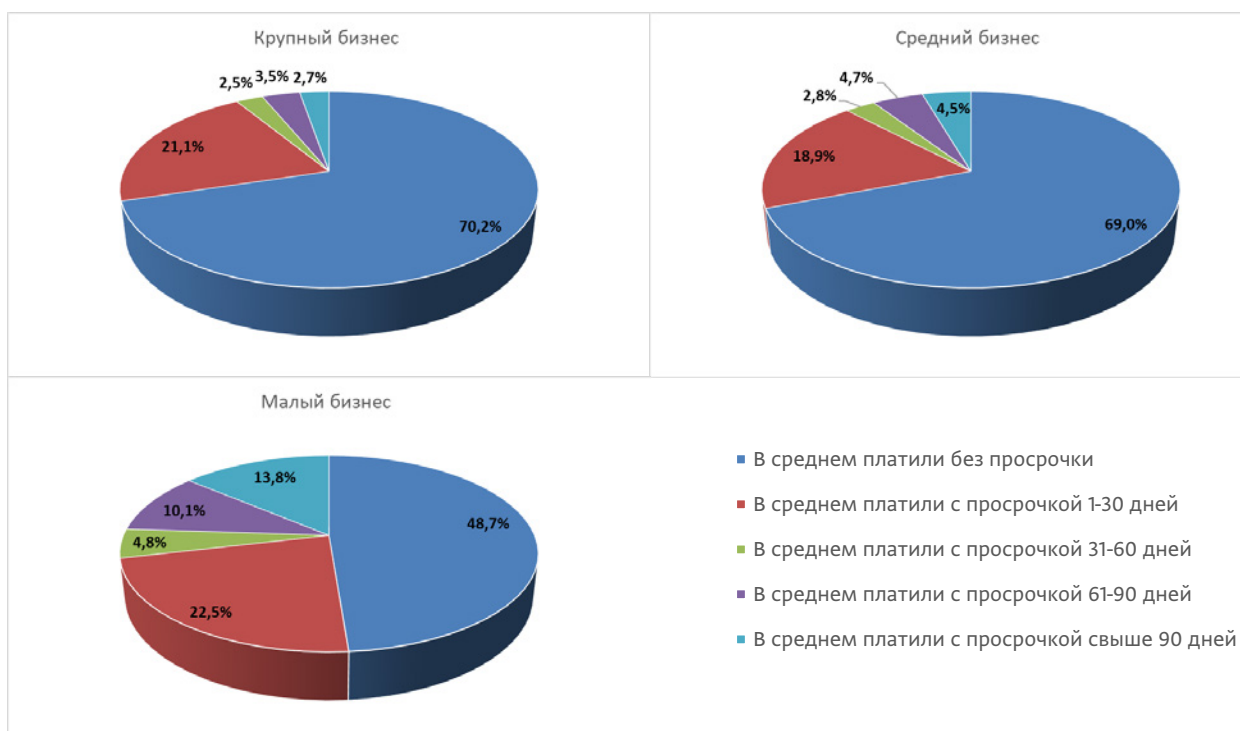


ДИАГРАММА 3.

Платежная дисциплина в разрезе размеров бизнеса в 2015 году.
Доля компаний, в среднем оплачивающих счета в срок или с просрочкой



Региональная статистика

Динамика платежной дисциплины в федеральных округах различается вследствие того, что карантинные ограничения вводились в разных регионах в разное время, различалась степень и продолжительность ограничений.

В большинстве федеральных округов не наблюдается значительной месячной изменчивости уровня расчетов.

Она заметна лишь в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах.

Ухудшение уровня расчетов в декабре и январе – обычное сезонное явление, которое наблюдалось и ранее, до пандемии, – характерно для всех регионов.

На диаграммах 4 и 5, а также графиках 2-9 приведены данные без учета оплат в адрес поставщиков ЖКХ.

ДИАГРАММА 4.

Рэнкинг федеральных округов по доле **непросроченных** оплат за период **март 2020 - апрель 2021 гг.**

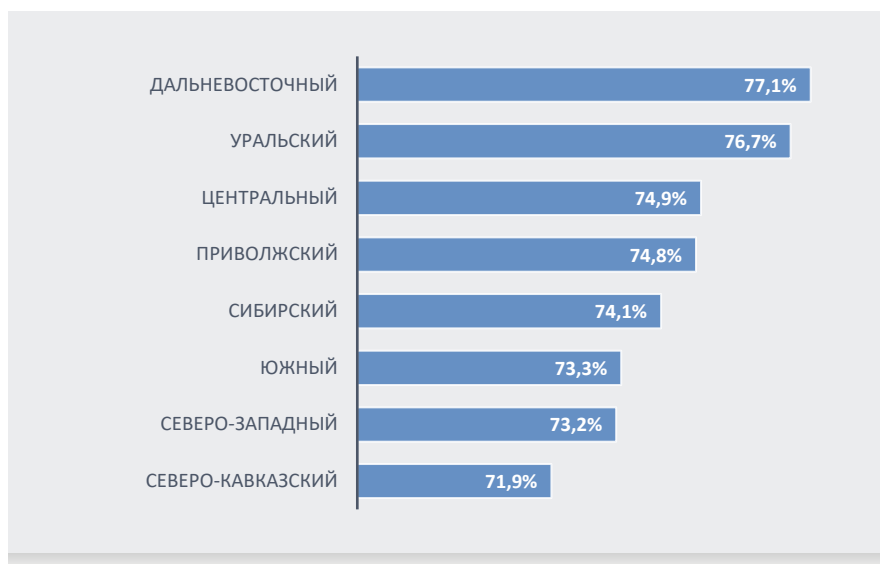


ДИАГРАММА 5.

Рэнкинг регионов по доле оплат **с просрочкой** свыше 60 дней за период **март 2020 - апрель 2021 гг.**



ДИНАМИКА ДОЛИ СВОЕВРЕМЕННЫХ И ПРОСРОЧЕННЫХ СВЫШЕ 60 ДНЕЙ ОПЛАТ ЗА ПЕРИОД МАРТ 2020 - МАЙ 2021 гг.

- непросроченные оплаты
- оплаты, просроченные свыше 60 дн.

* за май 2021 г. указаны предварительные данные

ГРАФИК 2.
Дальневосточный федеральный округ

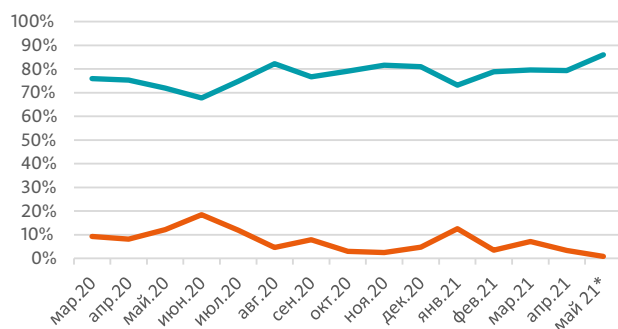


ГРАФИК 3.
Приволжский федеральный округ

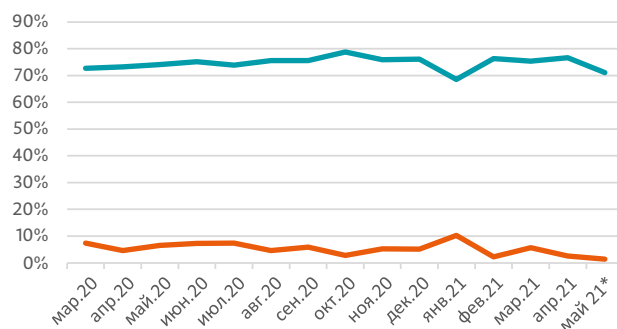


ГРАФИК 4.
Северо-Западный федеральный округ

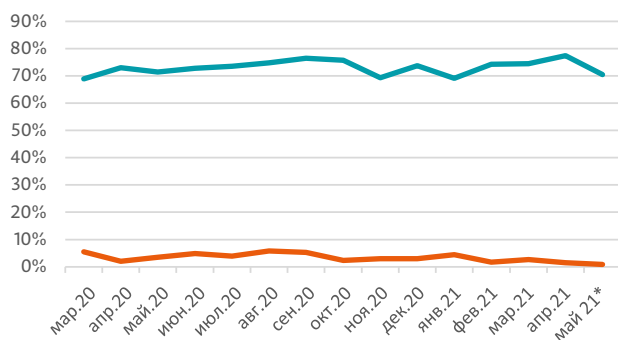
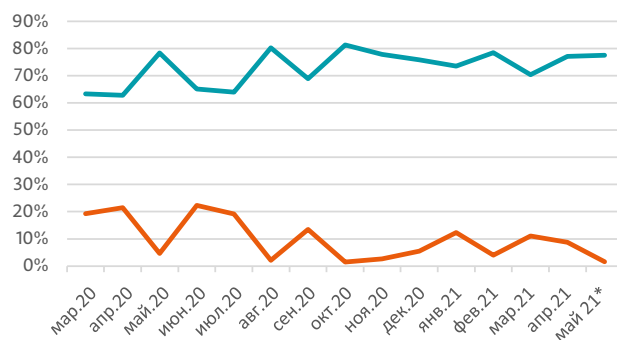


ГРАФИК 5.
Северо-Кавказский федеральный округ



Компании округа находятся в числе отстающих в части уровня расчетов с поставщиками. Вместе с тем с осени прошлого года наблюдается определенное улучшение ситуации.

ДИНАМИКА ДОЛИ СВОЕВРЕМЕННЫХ И ПРОСРОЧЕННЫХ СВЫШЕ 60 ДНЕЙ ОПЛАТ ЗА ПЕРИОД МАРТ 2020 - МАЙ 2021 гг.

- непросроченные оплаты
- оплаты, просроченные свыше 60 дн.

* за май 2021 г. указаны предварительные данные

ГРАФИК 6.
Сибирский федеральный округ

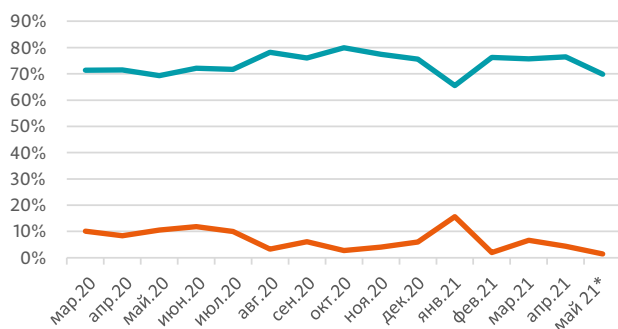
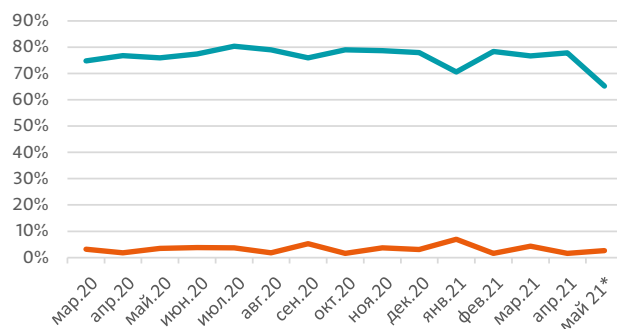


ГРАФИК 7.
Уральский федеральный округ



Организации Уральского федерального округа демонстрируют хорошие показатели по уровню расчетов. Округ занимает 2-е место по доле своевременных оплат и имеет наименьший процент оплат, просроченных свыше 60 дней.

ГРАФИК 8.
Центральный федеральный округ

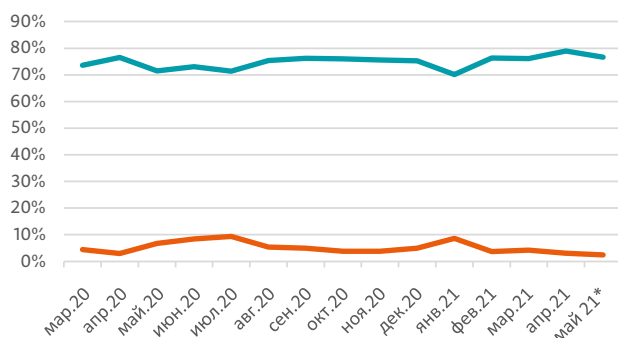
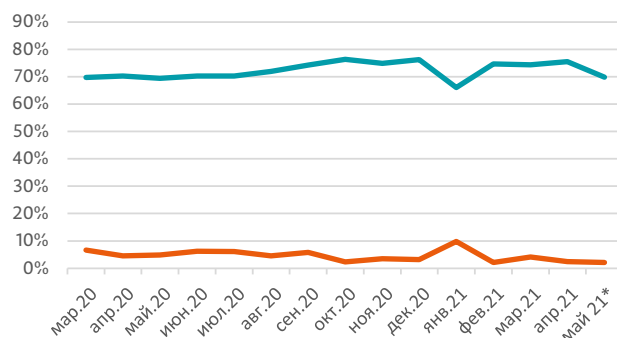


ГРАФИК 9.
Южный федеральный округ



Влияние «коронакризиса» на практику работы с дебиторской задолженностью клиентов

Весной 2021 года эксперты «СПАРК-Интерфакс» провели опрос поставщиков-представителей 141 компании крупного и среднего бизнеса из различных отраслей, включая FMCG, производство и продажу оборудования и материалов, транспортно-логистические услуги, деловые услуги для бизнеса. Задачей опроса было понять, как «коронакризис» повлиял на практику работы поставщиков с дебиторской задолженностью клиентов.

ДИАГРАММА 6.

Поменялись ли практики работы с дебиторской задолженностью в вашей отрасли за последнее время?

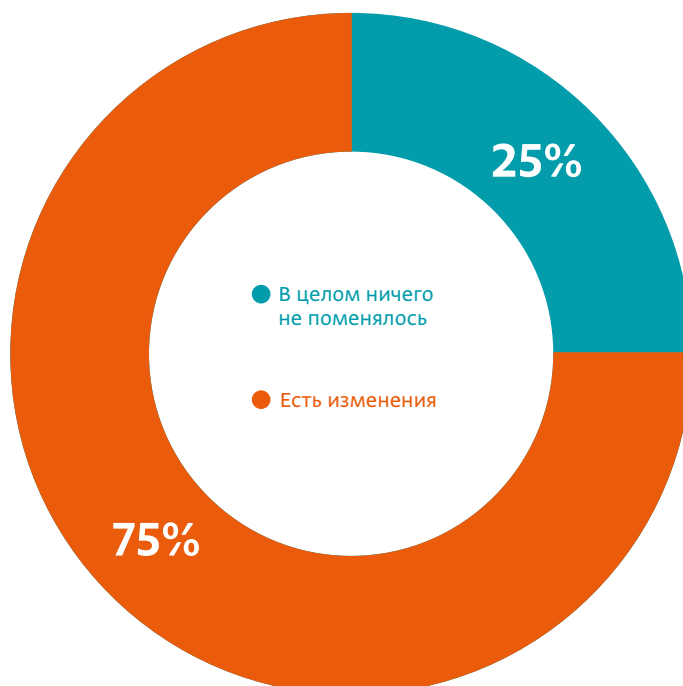


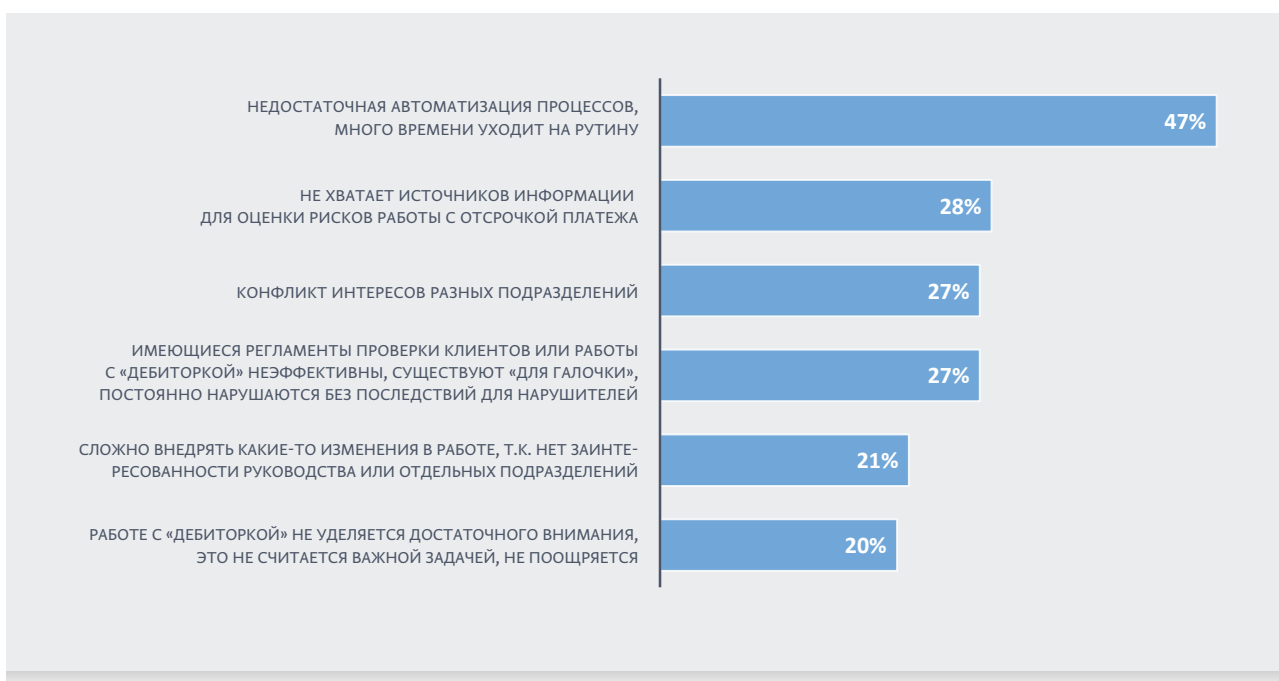
ДИАГРАММА 7.

Что поменялось в практике работы с дебиторской задолженностью?



ДИАГРАММА 8.

На ваш взгляд, какие сейчас есть сложности при работе с дебиторской задолженностью клиентов?



Выводы

ПОДВОДЯ ИТОГИ, МОЖНО СДЕЛАТЬ НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ

Вероятный масштаб неплатежей в случае «третьей волны» и связанных с ней новых карантинных ограничений может зависеть от того, по какому из сценариев продолжится дальнейшее развитие ситуации. Бизнес уже приобрел бесценный опыт работы в условиях локдаунов, поэтому очень вероятно, что даже сопоставимые с «первой волной» карантинные ограничения окажут меньшее воздействие на уровень расчетов.

Даже если кризисные явления одномоментно затрагивают все регионы и сферы бизнеса, как это было в 2015 году, а меры поддержки имеют ограниченный характер, то российский бизнес демонстрирует способность к сохранению сравнительно высоких показателей платежной дисциплины.

Поставщики продемонстрировали определенную инертность в части перестройки работы с клиентами, далеко не все вносили изменения в привычную модель работы с задолженностью контрагентов.

Для бизнеса остается актуальной проблема автоматизации работы для снижения операционной нагрузки при работе с дебиторской задолженностью. Использование современных решений в части работы с задолженностью, совершенствование бизнес-процессов работы по профилактике неплатежей могут помочь поставщикам минимизировать негативные последствия.

Важно сохранить соответствующий ситуации объем стимулирующих мер со стороны правительства. Они могут не только поддержать уровень расчетов, но и способствовать относительно быстрому возврату платежной дисциплины на докризисные уровни.

«Коронакризис» в целом оказал менее разрушительное влияние на платежную дисциплину, чем кризис 2015 года. Проблема неплатежей в меньшей степени волновала поставщиков, чем в 2015 году. Это в том числе подтверждают и результаты проводимого Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) мониторинга «Состояние российской экономики и деятельность компаний».

Так, на протяжении всего прошлого года неплатежи со стороны контрагентов мешали работе примерно одинаковому числу организаций – этот вариант ответа выбрали порядка трети респондентов. Для сравнения, в течение 2015 года цифры менялись в диапазоне от 25,9% до 51,2% в зависимости от месяца, при этом в пяти месяцах из двенадцати цифра превышала 40%.

ЕЩЁ БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
НА НАШЕМ САЙТЕ



СПАРК